



Verkoopsargumenten «Genibizz Brand Handel»

Verkoopsargumenten

- De beste oplossing voor de brandverzekering van een handelszaak of een KMO
- Zeer brede basisdekking dankzij het principe : **alles per gevaar is gedekt, behalve wat uitdrukkelijk uitgesloten is**
- Uitgebreide basiswaarborgen en hoge waarborggrenzen
- Zowel het handelsgedeelte van het gebouw als het gedeelte bestemd voor woning zijn gedekt in hetzelfde contract
- Koopwaar, materiaal en de eventuele privé-inhoud zijn gedekt in hetzelfde contract
- De huurdersaansprakelijkheid voor gebouwen of lokalen voor de organisatie van seminaries, handelsbeurzen of tentoonstellingen is automatisch verzekerd
- In het algemeen geniet het gedeelte van het gebouw dat gebruikt wordt als woning in veel gevallen van een gelijkwaardige waarborg als deze van GENIHOME
- De waarden (waarborg diefstal) zijn op zaterdagen en feestdagen verzekerd voor een hoger bedrag dan tijdens de gewone weekdays omdat heel wat handelszaken op die dagen een grotere omzet realiseren
- Genibizz Brand Handel combineert ijzersterke waarborgen met een scherp tarief
- Genibizz Brand Handel kan samen met andere verzekeringscontracten in één globaal dossier worden opgenomen